



Der Boxstall Universum

Seit der ersten Veranstaltung im Jahr 1984 hat die Universum Box-Promotion GmbH ein Netzwerk entwickelt, das als das größte und erfolgreichste im europäischen Profiboxsport bezeichnet wird. Im Jahr 2002 kürte die wichtigste internationale Boxzeitschrift "The Ring" Universum sogar als weltweit erfolgreichstes Box-Business. Der Universum-Gründer Klaus-Peter Kohl wurde im April 2003 von den amerikanischen Boxjournalisten zum "Manager des Jahres" gewählt.

Ein professionelles Team in der Hamburger Universum-Zentrale organisiert etwa 15 Kampfabende pro Jahr auf der ganzen Welt. In 20 Jahren hat Universum rund 220 Veranstaltungen mit über 1500

Kämpfen, darunter rund 160 Weltmeisterschaften der bedeutenden Weltverbände durchgeführt: vom "Frühstückboxen" für eine exklusive Fangemeinde bis zum Stadion-Event mit 25.000 Zuschauern, in nahezu allen deutschen Großstädten und Hallen, in Budapest, Wien, Zürich, Kiew, Atlantic City, Las Vegas.

Die 2002 begonnene Partnerschaft mit dem ZDF zeitigt schon jetzt rekordverdächtige Zahlen. In 2003 sahen zwischen drei und über zehn Millionen Zuschauer bei den Universum-Veranstaltungen zu. Das bedeutete zur besten Sendezeit Marktanteile von 16 bis 83 Prozent - eine neue Dimension für Sportübertragungen im deutschen Fernsehen. Regina Halmichs Kämpfe verfolgen 4 bis 6 Mio. Zuschauer.

Regina Halmich und Karlsruhe

Einen besonderen Status genießt Regina Halmich in der badischen Metropole Karlsruhe, ihrer Heimatstadt. Tausende begeisterter Fans gaben Anfang 2004 eine großartige Kulisse für ihren Weltmeisterschaftskampf in der neuen DM-Arena. Die wirtschaftlich so erfolgreiche Region hat somit auch ihr sportliches Highlight.



FOTONACHWEIS

Vielen Dank an:
K+C / Köpcke, Playboy, Brainpool TV GmbH,
ZDF, Stadtmarketing Karlsruhe

Gesamterstellung
bwww Beratungsgesellschaft, Karlsruhe
www.bwww.de, info@bwww.de

Regina Halmich - die Weltmeisterin



sportlich



erfolgreich



erotisch



gefährlich



Regina Halmich GmbH

Regina Halmich GmbH
Inselstr. 3
76189 Karlsruhe
Tel. 0721/5774 70
Fax 0721/957 3962

www.regina-halmichGmbH.de
info@regina-halmichGmbH.de

Regina Halmich - die Sportlerin

Weltmeisterlich!

Lernen Sie eine Weltmeisterin kennen, die Maßstäbe gesetzt hat. Eine junge Frau, deren Name international ein Synonym für eine ganze Sportart geworden ist. Regina Halmich und das Profi-Frauenboxen sind untrennbar miteinander verknüpft. Über 40 siegreiche Kämpfe stellen einen Rekord dar, der auf lange Sicht im Frauenboxen unanfechtbar sein dürfte.

Ein weiterer Grund für den herausragenden Erfolg der Sportlerin liegt in der Sportart Boxen selber. Denn immer mehr Deutsche interessieren sich für den spannenden und direkten Kräftevergleich. Doch im Gegensatz zu den Karrieren ihrer männlichen Kollegen umfasst Regina Halmichs Erfolgsserie mittlerweile fast ein Jahrzehnt: ihren ersten Weltmeistertitel gewann sie 1995

Fakten

33 % der Deutschen sehen gerne Boxen im Fernsehen, **70 %** freuen sich über einen Sieg der Sportlerin (zum Vergleich: Sven Ottke = 68,6 %, Oliver Kahn = 68,2 %).

Quellen
Horizont Sport Business

Mehr als **30 Mio.** Deutsche interessieren sich für das Boxen.

66,9 % der Bevölkerung kennen Regina Halmich, mit **66,8 %** Beliebtheit in Deutschland folgt Regina Halmich direkt auf Michael Schumacher und Mehmet Scholl.

Dabei kann sich Regina Halmich in ihrer sportlichen Karriere ganz auf das interessierte Publikum verlassen. Ihre Kämpfe gegen international anerkannte Gegnerinnen werden von Millionen Zuschauern im Fernsehen verfolgt und wenn Frauenboxen schon in naher Zukunft Olympische Disziplin wird, hat Regina Halmich ihren Anteil daran.

Für den Erfolg gibt es gute Gründe: die gebürtige Karlsruherin hinterlässt mit ihrer natürlichen Ausstrahlung und ihrem sympathischen Wesen nur positive Eindrücke. Als Sportlerin zeichnet sie sich durch hartes und professionelles Training, Fairness im Ring und Zielstrebigkeit in der Karriereplanung aus. Unterstützt von dem berühmten Boxstall Universum in Hamburg, gelingt es ihr immer wieder, die Messlatte für Erfolg in ihrer Sportart nach oben zu legen. Schon heute ist sie sportliches Vorbild für eine noch sehr junge Generation von Boxerinnen, die ihr nacheifern.

gegen die Amerikanerin Kim Messer in Karlsruhe.

Erfolg hat einen Namen

Wer Regina Halmich im Ring gesehen hat, erkennt schnell, warum 38,4 %¹ der Bevölkerung angegeben, am Boxsport großes Interesse zu haben. Kompromisslos und zielgerichtet agiert die Athletin zwischen den Seilen und demonstriert Kraft, Schnelligkeit und pure Dynamik. So ist es kein Wunder, dass die Sportlerin für genau diese Eigenschaften steht. Und rechnet man die jahrelangen Erfolge hinzu, erhält man einen Namen für weltmeisterliche Leistung: Regina Halmich!

“Wenn es eine Hall of Fame für das Frauenboxen geben wird, dann ist dort automatisch ein Platz für Regina reserviert!”

Barbara Buttrick, Präsidentin des Weltverbandes WIBF

Zur Person

Geboren: 22.11.1976
Wohnort: Karlsruhe
Erlerner
Beruf: Rechtsanwalts-
gehilfin

Größe: 1,61 m
Gewicht: 51 kg
Kleidergröße: 36/38
Schuhe: 37

Sportliche Erfolge

1992: Dt. Meisterin Kickboxen
1993/94: Europameisterin
Kickboxen
seit 1995: über 43 Kämpfe
als Weltmeisterin
in verschiedenen
Gewichtsklassen

¹ Quelle: Horizont Sport Business 3/2003

Regina Halmich - der Medienstar

Im Rampenlicht!

Sportlicher Erfolg lässt die Medien aufhorchen. Und außerordentlicher Erfolg bringt auch dauerhaftes Medieninteresse mit sich. So ist es unumgänglich, dass Regina Halmich im Rampenlicht steht. Das öffentliche Interesse an der Sportlerin ist so groß, dass in den letzten Jahren zusammengekommen über zwei Milliarden Kontakte durch Nennungen in den Medien zustande gekommen sind. Wer

Wie attraktiv die Boxerin sein kann, enthüllte der Playboy sehr zur Freude der Fans im Sommer 2003. Unzählige Zeitungsberichte und Fotostrecken stellen Regina Halmich darüber hinaus zurecht als weltoffene, sympathische und herzliche Persönlichkeit dar. Ihre erfolgreichen Bücher zum Thema Fitness und ihre Autobiografie verschaffen den Lesern weitere Einblicke in die Welt des Profi-

Fakten

Mit Texten und Bildern hat Regina Halmich allein von 2001 bis 2003 mehr als **zwei Milliarden** Kontakte erzeugt. **6,2 Millionen Zuschauer** sahen am 26.4.2003 den spannenden Boxkampf im ZDF!



Regina Halmichs **langfristiger Vertrag** mit dem Boxstall Universum stellt die Medienpräsenz über 2005 hinaus sicher. Und beim Fernsehen ist sie als **Moderatorin** für ein breites Spektrum an Formaten bestens eingeführt!

sich so dauerhaft in der Presse hält, wird sehr schnell auch über seine Eigenschaft als Sportlerin hinaus wahrgenommen. Und wer wie Regina Halmich das Zeug dazu hat, Menschen zu begeistern und zu unterhalten, wird auch immer wieder gerne eingeladen. Spätestens seit dem denkwürdigen Auftritt mit Stefan Raab ist die Boxerin in der Medienlandschaft zu Hause.

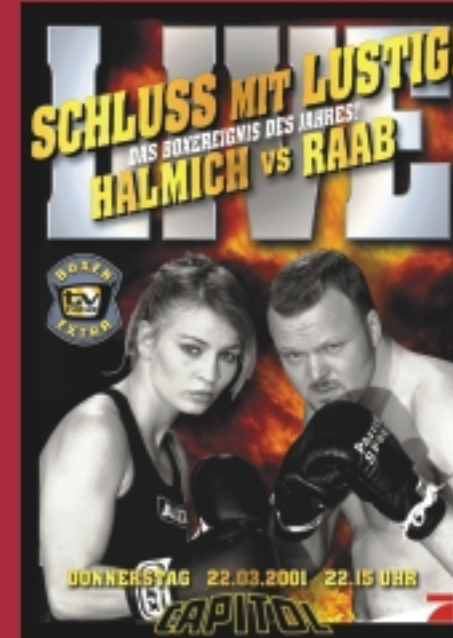
In der ersten Reihe

Die Kämpfe der Sportlerin sind mittlerweile auch ein Stelldichein der Medienstars geworden. Und Regina Halmich ist ein gern gesehener Gast in den großen Fernsehshows. Egal ob bei "Wetten, dass...", in der "Harald Schmidt Show" oder bei der Bambi-Verleihung als Laudatorin - Regina Halmich macht immer eine gute Figur!

sports. Ihre Vielseitigkeit stellt sie unter Beweis, wenn Sie als Model auf einer Mode-Gala (UNICEF) auftritt oder als Komoderatorin zur besten Sendezeit berühmte Musiker ansagt.

"Woman of the Year"

Regina Halmich ist in den Medien viel beachtet, als Sportlerin genauso wie als Star. Und auch in Zukunft wird man eher noch mehr von ihr hören: ein langfristiger Vertrag mit dem Boxstall Universum verschafft ihr spannende Boxkämpfe, bei den Fernsehübertragungen wird sie von einem Millionenpublikum unterstützt. Und dass sie 2003 "Woman of the Year" in der Kategorie Sport im "MAXIM" wurde, ist eigentlich nur eine logische Konsequenz!



"Es war eine geile Show, auch wenn es sehr hart für mich war!"

Stefan Raab (mit gebrochener Nase)

Medienauftritte (Auswahl)

Harald Schmidt Show
Wetten dass...?
TV Total
Top of the Pops
Deutschland singt
Boris Becker 1:1

Mode-Gala UNICEF
Bambi-Verleihung
Busnesstage
Goldene Kamera
etc.



Regina Halmich - das Testimonial

Erfolgreich!

Getragen von der medialen Präsenz und ihrem sportlichen Erfolg erreicht Regina Halmich höchste Beliebtheitswerte. Im wahrsten Sinne des Wortes hat sie sich durchgeboxt und somit allen gezeigt, dass der Wille zum Erfolg, Beharrlichkeit und harte Arbeit eine Mischung darstellen, die zu weltmeisterlichen Leistungen führen kann. Dabei ist Regina Halmich "anfassbar" geblieben und hat somit

Erotisch!

Nicht erst die Publikation des "Playboy" hat es ans Tageslicht gebracht: Regina Halmich ist eine äußerst attraktive Frau. Ein höchst interessantes Spannungsfeld tut sich hier den Sponsoren auf. Auf der einen Seite die Weltmeisterin in einer ehemals männlich dominierten Sportart - und auf der anderen Seite die moderne Frau, die zu ihrer Weiblichkeit mit allen Konsequenzen steht. Diese Mischung

Fakten

Testimonials bringen Erfolg!

Gerade Einzelsportarten wie zum Beispiel das Boxen begünstigen die Sportler. Sie stehen **permanent im Rampenlicht** und erfahren ungeteilte Aufmerksamkeit.

Nutzen Sie diesen positiven **Imagetransfer** zu einer pointierten Positionierung Ihrer Marke und profitieren Sie so von den hohen Sympathiewerten und Weltmeistertiteln der Sportlerin. **Rufen Sie an und machen Sie Ihre Kampagne zum Erfolg!**

einen hohen Grad an Glaubwürdigkeit erreicht. Sie dient vielen als Vorbild - ihr Name bürgt für Erfolg!

Sportlich!

Als vielfache Weltmeisterin und darüber hinaus als faire Sportsfrau, die hart für ihre Titel gearbeitet hat, wird Regina Halmich in die Boxgeschichte eingehen. In dieser Mischung steht ihr Name für die moderne Frau, die es versteht, sich durchzusetzen und trotzdem für Toleranz und das Miteinander eintritt. Die es nicht als Gegensatz versteht, mit vollem Einsatz für ihre Ziele zu kämpfen und gleichzeitig nach dem Wert dieser Ziele zu fragen. In Regina Halmich finden sich Millionen von Menschen wieder, die sportliche Höchstleistung anerkennen und bewundern. Somit ist es nicht erstaunlich, dass Regina Halmich neben ihrer sportlichen Karriere auch gerne für verschiedene Sponsoren tätig ist.

kommt nicht nur bei den Fans gut an, für viele Sponsoren war genau diese Mixtur das Erfolgsrezept. Wenn Regina Halmich heute in den Ring steigt, wird sie als Sportlerin genauso wahrgenommen wie als Frau - und mit ihr eine Reihe von Unternehmen und Marken, die von den sorgfältig in Szene gesetzten Auftritten profitieren.

Gefährlich!

Die echte Brisanz der Auftritte von Regina Halmich beschreibt die BILD-Zeitung mit dem doppeldeutigen Wort "gefährlich" - und drückt damit gleichzeitig die Einzigartigkeit der Sportlerin aus. Regina Halmich ist gefährlich: für ihre Gegnerinnen genauso wie für alle, die bereit sind, der Verführung einer schönen Frau zu erliegen. Und wer ist das nicht...?



Erschienen bei wero press, 2003



Erschienen im Heinrich Hugendubel Verlag, Kreuzlingen/München, 2003

*Erfolg in allen Medien:
Regina Halmich macht
auf vielen Wegen auf sich
aufmerksam!*

Positiver Imagetransfer:

Beispiele:

- Fitnessprodukte
- Gesunde Nahrungsmittel
- Wellnessmarkt
- Sportliche Bekleidung
- Sportliche Accessoires
- Automobilveredler
- Dessous
- ...

Referenz-Marken (Auszug):

- Alex (Karstadt AG)
- Naturana
- Sprela AG
- Rothermel
- Henkel
- ...

